

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di UKM Opak Gambir Cap “Cipta Rasa” Jl. Pengkol-Tanjungsari, Sukorejo Kota Blitar Jawa Timur. Peneliti dalam memilih lokasi ini dengan cara mempertimbangkan dengan objek lain. Karena perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan pada UKM Cipta Rasa masih belum akurat maka dari itu, peneliti memilih objek tersebut untuk membantu UKM menentukan harga pokok produksinya.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif menurut Ulum & Juanda (2016 :78) penelitian deskriptif merupakan analisis yang bertujuan untuk menjelaskan sesuatu melalui sebuah penelitian. Penelitian jenis ini hanya bertujuan untuk mendeskripsikan tidak melihat atau membandingkan. Penelitian deskriptif kuantitatif merupakan penelitian analisis yang menggambarkan sejumlah data dalam bentuk angka dari objek yang diteliti. Selanjutnya penyusunan harga pokok produksi yang akan dinyatakan dengan angka-angka atau bilangan.

#### **3.3 Jenis dan Sumber data**

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan yaitu :

Menurut Ulum & Juanda (2016 : 94-95) Data Kuantitatif, yaitu data-data dalam perusahaan yang berupa angka atau bilangan.

Ulum & Juanda (2016 : 94) sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, adalah menggunakan data primer. Data primer adalah data yang diperoleh

langsung dari subjek penelitian seperti: biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, jumlah produk yang dihasilkan, dan lain-lain.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis saat pengumpulan data dengan cara wawancara. Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik dan karyawan UMKM Opak Gambir “Cipta Rasa” dengan menanyakan mengenai proses dan harga pokok produksi kepada UMKM Opak Gambir “Cipta Rasa”.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dalam menentukan harga pokok produksi adalah:

1. Mengidentifikasi biaya produksi UKM “Cipta Rasa”
2. Melakukan perhitungan biaya produksi berdasarkan yang dilakukan UKM.
3. Melakukan perhitungan berdasarkan metode *full costing*
4. Menganalisa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*.